



Le 1er octobre dernier, l'Institut National du Design Packaging organisait son 2ème « Forum de l'Innovation Packaging » Paris. Accueilli à l'école prestigieuse ESTIENNE, pour cette seconde édition, un programme dense était proposé, après une introduction sur les enjeux et les tendances de l'innovation packaging par FABRICE PELTIER, PRESIDENT DE L'INDP ET DE L'AGENCE P'REFERENCE, le thème de la création de valeur par le pack a été traité par : SONIA RATTO – PLANEUR STRATEGIQUE CARRE NOIR, PHILIPPE BUISSON – DIRECTEUR ASSOCIE SMART VALUE, FREDERIC ROSSI-LEGIEBEL – DIRECTEUR GENERAL COOPERATIVE DESIGN et JACQUES ROSSI – PDG CARTOON DESIGN. La problématique de la prise de conscience des comportements du consommateur a été soulevée, ainsi qu'un débat sur la reconnaissance des agences de design et l'importance de leur travail auprès des marques.

La présentation d'ERIC PHELIPPEAU – PDG BY AGENCY GROUP, sur l'émergence de l'automédication et l'importance de la marque et du packaging comme vecteur d'informations auprès d'un consommateur prudent en matière de santé a permis de montrer la dynamique de ce marché et les potentialités offertes en matière de développement packaging.

En deuxième partie de journée, OLIVIER HAUSHEER – DIRECTEUR ASSOCIE XTC WORLD INNOVATION, a présenté un panorama mondial de l'innovation à la fois produit et packaging, les tendances et les attentes qui y sont associées et les réponses, au travers d'exemples concrets, apportées, notamment dans le domaine de l'alimentaire, au consommateur pour répondre à ses nouveaux besoins.

La dernière table ronde a laissé place aux industriels et à l'importance du packaging en tant que levier stratégique dans une démarche d'innovation, discutée par MATHILDE HEBERT – RESPONSABLE DEVELOPPEMENT MARKETING SAINT-GOBAIN EMBALLAGE, ERIC FRESNEL – PDG SLEEVER INTERNATIONAL et GILLES PINGEOT – PDG DIGITAL PACKAGING, les enjeux actuels ainsi qu'une ouverture sur le futur du pack ont été abordés, démontrant une nouvelle fois, le potentiel innovant inépuisable que représente le packaging pour les industriels.

La conclusion est revenue à L'ECOLE ESTIENNE, et notamment GERARD BECKER - CHEF DE TRAVAUX, qui a évoqué l'importance des échanges à multiplier entre le monde éducatif et professionnel.

Cette deuxième édition a tenu sa promesse de faire se réunir l'ensemble des acteurs de l'innovation packaging : designers, industriels, marques, dans une école à Paris, pour échanger sur la création de valeur par le packaging. Fort de ce succès amène l'INDP vous invite à inscrire sur vos agendas :

le prochain FORUM DE L'INNOVATION PACAKAGING le 7 octobre 2010, pour une journée d'échanges sur l'Innovation Packaging à Paris.

Pour de plus amples Informations ou pour obtenir les actes d'interventions, veuillez contacter :

Contact : Yohan CURTAN – Sylvie MIRBEAU

Parc d'Activités de Montplaisir

16100 COGNAC

Tel : 05 45 36 30 29

Fax : 05 45 36 30 25

smirbeau@indp.net - www.indp.net

