

L'Institut National du Design Packaging a pour objectif de développer et promouvoir les métiers de la création packaging.

Que vous soyez designers, responsables marketing de marques, distributeurs, industriels développeurs d'emballages, designers, l'INDP a été créé pour vous fédérer et vous représenter, mais aussi pour diffuser les bonnes pratiques et vous proposer des services concrets.

L'adhésion à l'INDP c'est

- 1 ouvrage « série limitée, objet de collection »
- 1 an d'abonnement offert à la Galerie Packaging
- la réception et la possibilité de communiquer dans la lettre d'informations bimestrielle « Flash INDP »
- 1 fiche « adhérent » sur notre site www.indp.net
- la mise en relation et la promotion de votre savoir-faire

Des tarifs réduits jusqu'à 50% sur

- les études Pack D'Or
- les formations organisées par l'INDP
- le congrès annuel Pack Design
- le salon Futur Graphic
- le Forum de l'Innovation Packaging
- les différentes expositions et participations à des manifestations

Contrat d'adhésion à retourner à l'INDP

J'adhère à l'INDP en 2010 au tarif de **500 € HT** (TVA 19,6%) et je profite d'un an d'accès illimité à la galerie packaging ainsi que de tous les avantages adhérents.

Société : Fonction :

Nom / Prénom :

Adresse :

CP : Ville :

Tel : Fax :

Mail : Site :

Fait à : Le :

Signature

Cachet

Je règle à réception de facture